



grupoayudaspublicas

PROXIMA CONVOCATORIA

¿Cómo funciona?

TIC **C**ámaras

TIC **C**ámaras

01

SOLICITUD

¿Necesitas aumentar tus ingresos y reducir tus costes? Las TIC pueden ayudarte. Acude a tu Cámara de Comercio: un asesor profesional estará esperándote.

02

ANÁLISIS de NECESIDADES

Nuestros técnicos realizarán un análisis de tu nivel actual de aprovechamiento de las TIC y te harán recomendaciones estratégicas para mejorar tu empresa o tu negocio mediante las nuevas tecnologías.

03

IMPLANTACIÓN

Tú eliges qué proveedor se encargará del proyecto. Las Cámaras de Comercio tramitarán las ayudas.

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cámara
de Comercio de España

tic.camara.es [@ticcamaras](https://twitter.com/ticcamaras)

La Cámara de España pone a tu disposición las ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para poner al día tu empresa o negocio en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Solicita ya el asesoramiento profesional y el diagnóstico experto de nuestros técnicos.

Dirigido a pymes y autónomos

Una manera de hacer Europa



Cámara
de Comercio de España

Depósito legal: M-31533-2016

AYUDAS DEL 80 % A FONDO PERDIDO PARA PYMES Y AUTONOMOS

EN PROYECTOS DE HASTA 7.000,00 €



grupoayudaspublicas

PROYECTOS TIPO SUSCEPTIBLES DE SER FINANCIADOS

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

- 1) Soluciones de gestión de cobros y pagos
- 2) Soluciones de contabilidad
- 3) Gestión de clientes (CRM)
- 4) Gestión integral (ERP)
- 5) Herramientas colaborativas
- 6) Soluciones de gestión específica de actividad hotelera
- 7) Soluciones de TPV para comercio
- 8) Soluciones de TPV para hostelería
- 9) Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles
- 10) Sistemas de fidelización
- 11) Señalética digital en espacios físicos
- 12) Sistema de gestión logística y/o flotas
- 13) Solución de gestión de la trazabilidad agroalimentaria
- 14) Gestión de Existencias y pedidos de almacén
- 15) Soluciones I o T para control y monitorización de procesos empresariales
- 16) Solución de captura y consulta de datos de campo
- 17) Sistema de prototipo rápido, basado en una herramienta de diseño asistido y apoyado en elementos hardware de impresión 3D

- 18) Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto
- 19) Solución para poner en marcha un plan de vigilancia e inteligencia competitiva adaptado a las necesidades de la empresa
- 20) Solución de business analytics que permita analizar de forma visual, en cuadros de mando personalizados, la información de la empresa
- 21) Solución para poner en marcha un sistema de centralita virtual basado en VoIP
- 22) Solución para poner en marcha una red WiFi para clientes
- 23) Solución Revenue Management
- 24) Soluciones Menú Engineering
- 25) Solución Channel Manager

COMERCIO ELECTRÓNICO

- 26) Soluciones de comercio electrónico
- 27) Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros
- 28) Soluciones avanzadas para comercio electrónico

MARKETING DIGITAL

- 29) Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas
- 30) Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet
- 31) Presencia web a través de página propia
- 32) Analítica web
- 33) Dinamización de redes sociales
- 34) Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)
- 35) Soluciones de e-mail marketing
- 36) Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital
- 37) Elaboración de catálogos digitales
- 38) Desarrollo de aplicaciones móviles
- 39) Solución para implantar un sistema WiFi tracking
- 40) Solución para realizar acciones de marketing basadas en dispositivos móviles
- 41) Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta